

資 料 來 源：經濟日報

日 期：114 年 01 月 14 日



河堤商圈發展協會理事長王鐘賢串聯商圈在地業者，培養創業青年打造新品牌，帶領河堤商圈躋身高雄知名商圈之一。

河堤商圈高雄過好年 1/18 登場

高雄商圈春節強檔盛事「2025 高雄過好年」系列活動即將盛大登場。在高雄市政府經發局指導下，高雄河堤商圈將於 1 月 18 日在鼎泰廣場公園舉辦兒童公益嘉年華活動，現場有手寫贈春聯做公益、兒童遊戲區、DIY 手作、舞台表演及市政府贈紅包等精采活動，為居民與遊客打造充滿歡樂趣味的體驗，共享歡樂年節。

由理事長王鐘賢率領的河堤商圈發展協會，自從在高雄市政府、高雄商圈總會申請登記後，團隊發展熱度不斷，且吸引許多青年積極參與。2022 至 2024 年輔導地方申請發展補助款已超過 500 萬元，相關計畫參與店家更突破 300 家。3 年來地方數位轉型計畫均獲得亮點績效評比，也是中央計畫及地方品牌企業進入地方委託的熱門單位。

王鐘賢表示，4 年前疫情爆發後讓國人數位使用習慣跳躍式提升；擔任理事長這 3 年期間，非常肯定政府對於數位轉型的支持，但最關鍵的還是地方參與及團結合作。協會在「尊重專業、充分授權、活絡參與」精神下，近 3 年來，每年都獲得主題亮點成績，陸續推出三民認同卡、商圈元宇宙、青年創業實驗室、高雄幸福卡等，協助有熱情的青年和組織團隊申請計畫補助並協助弱勢團體專案推廣，感謝電視新聞、報紙等媒體採訪報導，透過三民認同卡點數累積和運作，持續提供店家免費參與，落實 ESG 永續經營精神。

河堤商圈近年來廣邀青年參與，培育出許多青年創業亮點品牌，有高雄大學黃偉哲（初嚕紅茶）、文藻外語大學莊蕙瑄（家家日久）等，都是畢業後投入創業用心發展的年輕人；相信未來持續努力推動，定能再創造更多新創品牌；商圈也將發展 CSR，邀請在地品牌企業對於地方創業資源的投入，透過民間努力和政府資源雙管齊下，以扶植年輕人為目標使命，讓河堤商圈朝發展地方產業組織法人的營運目標邁進。