

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：高雄流行音樂中心(1)

日期：114年03月04日



高流 12 日於文藻外語大學進行首場產學合作與交流備忘錄（MOU）簽約儀式，由高流執行長丁度嵐、文藻外大傳播藝術系主任連俐俐代表簽署。

文藻外語大學傳播藝術系三年級的洪瑄妘認為參與實習實際進入職場體驗，將是與業界接軌和學習的寶貴經驗。



高流創設的「高流系」品牌，持續推出各種專業課程培育音樂人才，【高流系：演唱會現場開箱《高流系：演唱會現場開箱 - 音響培訓計畫》】深獲南部學子肯定。

高流創設的「高流系」品牌，持續推出各種專業課程培育音樂人才，圖為【高流系：超營養學分 VOL.4—嘻遊歷險記】



高流「搖滾誌校園講唱會」邀請歌手到校園，以深度訪談與現場演出分享，深受歡迎。圖為 2023 年前往六龜高中，現場演出震撼的聲光效果讓師生們都非常興奮。

高流 2023 樂團興奮波比賽，冠軍即為南臺科大流行音樂產業系同學組成的「NearBand 你家附近的阿伯」。

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：高雄流行音樂中心(2)

日期：114年03月04日

## 共同培育南部音樂人才 高流與文藻等三院校簽署產學合作

高雄流行音樂中心強化與南部流行音樂產業相關科系合作，今（113）年規劃與文藻外語大學、樹德科技大學、南臺科技大學等三校進行產學合作，規劃學生實習、課程合作與產學資源交流，以實務經驗協力培育音樂產業專業人才。今（12）日於文藻外語大學進行首場產學合作與交流備忘錄（MOU）簽約儀式，由高流執行長丁度嵐、文藻外大傳播藝術系主任連俐俐代表簽署，宣布共同推動南部流行音樂產業實務與學研單位緊密合作，透過產學交流提供南部關注音樂產業學子深度參與產業實務、帶動產學提升的契機。

高流執行長丁度嵐表示，高流除提供多元演出場館等優異硬體設施，亦肩負培育南部音樂人才、厚植音樂產業鏈重責，今年首度與文藻外語大學等三校簽署產學合作，加強產學交流與資源擴大應用，初步已徵選三校優秀學生到高流展開整學期的完整實習，由企劃製作部、公共關係部與演出服務部規劃「企製行銷組」課程；另外技術服務部則開設「演出技術組」實習課程，盼藉由親身參與實作深入學習產業現況，厚植產業職能。高流也將透過與各校多方面的學研交流，將業界的經驗帶入校園，打造高流成為貼近眾人需求的「學園、樂園、星樂園」，促成音樂產業的拓展與提升。

對與高流簽署產學合作、開啟加強合作，文藻外語大學校長莊慧玲表示，文藻外語大學在人才培育上強調「外語＋專業」的跨域學習，為增進學生的實務应用能力，積極邀請業界及業師共同規劃，為學生打造更貼近未來職涯的課程與實習，期待文藻外大與高流的合作關係為南台灣培育更多可以面向國際的優秀人才，引領台灣的流行音樂邁向國際；樹德科大校長王昭雄則認為，這是合作是共同理念的交融，更是文藝領域兩個獨具特色的實體攜手合作的新里程碑，不僅學生學習機會擴充、教職員專業發展新契機，雙方合作師資將得到更豐富的實踐經驗，提升教學品質；南臺科技大學校長吳誠文表示，南臺科大為全國第一所設立「流行音樂產業系」的大學，因應產業需求與前瞻願景，培養從事流行音樂幕前與幕後之知能應用與研發人才，這次合作的開展，標誌著南臺科技大學與高雄流行音樂中心攜手合作，將共同開創藝文教育的新征程，為南臺灣地區的文化事業注入更多活力與希望。

就讀文藻外語大學傳播藝術系三年級的洪瑄妘，年前通過面試目前在公關部實習，她表示，高流是自己首選的實習單位，能參與業界實習實際進入職場體驗將是與業界接軌和學習的寶貴經驗；另位在演出技術組實習的陳詩涵也是文藻外大學生，她認為在高流實習有機會沉浸在專業的環境，學習操作業界所使用的最新設備，除提升專業技術，也能與不同背景、技能的人合作，拓展了人際網絡及視野。

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：高雄流行音樂中心(3)

日期：114年03月04日

樹德科大藝術管理與藝術經紀系三年級的黃妙語，目前在演出服務部實習，她表示實習接觸到不少演出現場執行工作，透過參與實習認識音樂產業的職場文化及分工模式，從中累積的經驗可提升自身能力。南臺科大流行音樂產業系四年級的牟詠澤則分享，「在校園學習像看影片學煮菜，煮過模板式的料理，但其中的細節和變化卻沒真正掌握。在產業實習會更知道細節、視情況需做調整，學到的較為深刻且扎實。」

高流表示，這次與三校簽署合作備忘錄，進一步強化與各校的合作，培育更多流行音樂人才，除已有學生到高流實習，高流企製部門主管也受邀進到校園，與同學面對面交流，解析流行音樂產業的實務運作。此外高流成立以來所創設的「高流系」品牌，持續推出各種專業課程培育音樂人才，深獲南部學子肯定。同時「搖滾誌校園講唱會」活動則是邀請歌手到校園，以深度訪談與現場演出分享，同樣深受歡迎。

此外高流辦理「樂團興奮波」創作大賽，廣邀全國熱愛創作與演出的音樂人參與，提供具潛力音樂人發表創作的舞台。去（112）年冠軍即為南臺科大流行音樂產業系同學組成的「NeaRBand 你家附近的阿伯」，得獎後隨即受邀參加高市府主辦的2024跨年晚會暖場演出，預計還將登上今年10月的打狗祭 Takao Rock 舞台演出，開啟樂團面向更廣大群眾的契機。

高流指出，因應高雄近年來演唱會經濟崛起，為完善流行音樂產業鍊，推動台灣音樂產業輸出走向世界，高流身負南部音樂產業發展重要角色，除跨校推動策略聯盟與產學合作，讓學生接軌實務接，累積實戰經驗，今年也研擬學生、校園社團使用中心硬體與場館資源的方案與優惠，包括全新音樂教室、C10 LIVE WAREHOUSE 租賃使用辦法，盼藉由提供更多專業設備讓學生學習、實作及演出，充實音樂創作與登台演出的能量，落實音樂推廣與人才培育。