



口碑好評不斷 台日大港水果祭兩日湧入破 11 萬人

2025 台日大港水果祭 27 日晚間在高雄流行音樂中心海風廣場圓滿落幕，為期兩日的活動共吸引超過 11 萬人參與，參與盛況更勝去年。高雄市政府行政暨國際處長張硯卿表示，水果祭在高雄舉辦邁入第二年，延續首屆佳評如潮的口碑，今年活動更加多元豐富，不只日本物產大受歡迎，亦邀請全台灣以及高雄在地農友、青年局輔導的青年攤車，以及文藻外語大學，更有 16 組台日人氣表演團體以及與高雄互動密切的 9 座日本城市盛情參與。來自日本、台灣、高雄的鮮果和水果飲品、冰品、美食和物產，都深受台日民眾喜愛，今年也迎來比去年更多的在台日本朋友前來參與，是推廣台日優質農產品的最佳活動場域，更促進台日緊密交流和友誼。

台日水果市集全時段熱鬧非凡，近百個攤位融合台日鮮果與創意甜點美食、冰品飲料等特色商品，人氣商品如高雄芒果、在地小農芭樂汁、日本水蜜桃及麝香葡萄皆大受歡迎，人潮絡繹不絕。特別吸引親子同樂的三大主題水果闖關遊戲，吸引眾多家庭參與，在互動中獲得水果知識，更是歡笑聲不斷！

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資 料 來 源：OwlNews(2)

日 期：114 年 07 月 28 日

台日大港水果祭邀請到的台日人氣卡司也吸引人潮，高雄在地樂團「聽聽就好 Just Listen」、「淺堤 Shallow Levée」分別擔綱第二日演出的開場以及壓軸；高雄捷運「蜜柑站長」、日本島根縣吉祥物「島根貓」也輪番可愛登台，萌度爆表的舞蹈表演，吸引人潮聚集搶拍。擁有百萬訂閱的日籍主廚 MASA（山下勝）帶來水果料理秀，以高雄旗山香蕉與日本和歌山水蜜桃創作特色甜點，吸引大批粉絲排隊品嚐；同樣高人氣的日籍 Youtuber 高雄媳婦 Mana 也藉由「水果有獎徵答」，與大小朋友熱情互動。

「我愛高雄！」熊本城迎賓武將隊跨海來台展演日本九州武士武藝與精神，氣勢十足，連續兩天的場場演出皆獲得滿堂喝采；首次來台演出的日本青森縣陸奧市「下北美人舞」則帶來極具地方特色的傳統舞蹈，邀請現場民眾共舞，大小朋友隨節奏體驗夏日慶典氛圍，感受跨文化交流的溫暖與樂趣。

為期兩天的 2025 台日大港水果祭圓滿落幕，高雄市政府行政暨國際處長張硯卿特別感謝日本台灣交流協會共同主辦，並感謝農業部、文化總會大力支持。市府也藉由跨局處合作，由行國處、農業局、青年局攜手，邀集高雄農民、青年攤車共同參與年度盛會，台日大港水果祭也讓更多國內外朋友親身感受高雄的魅力與熱情，在互動交流中牽起更緊密的台日情誼。