

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：視傳媒(1)

日期：114年09月01日



圖說 1：文藻外語大學攜手 28 家企業，共育數位行銷與電商人才。



圖說 2：文藻外語大學舉辦「數位行銷與電商產學合作簽約暨講師感謝會」，由莊慧玲校長(前排中)頒發感謝狀予課程授課業師。



圖說 3：文藻外語大學舉辦「數位行銷與電商產學合作簽約暨講師感謝會」，莊慧玲校長(前排中)頒發感謝狀予授課業師。

文藻外大攜手 28 家企業 培育數位行銷與電商人才

文藻外語大學於 8 月 28 日舉辦「數位行銷與電商產學合作簽約暨講師感謝會」，現場聚集 28 家合作企業代表與多位企業講師，共同見證產學合作的重要里程碑。本次活動整合「數位行銷與電商菁英培訓班產業新尖兵計畫」與「數位行銷與電子商務就業學程計畫」，由國際事務系吳紹慈老師主持，產業夥伴提供一套強調實作的完整訓練課程，期盼為產業注入新生力量。

文藻外大校長莊慧玲在致詞中指出，全球數位轉型與國際化浪潮下，企業急需兼具「語言專業、數位技能與跨文化溝通力」的跨領域人才。她強調，大學教育不僅是知識傳授，更需創造與產業接軌的學習環境，讓學生能在實務場域中累積經驗，成為即戰力。此次文藻攜手 28 家企業，正是「外語 + 專業」教育理念的最佳實踐。

活動中，多位企業主管分享產業洞見與人才需求。Amazon 全球開店邱試光總監指出，台灣作為高度貿易依存的出口導向經濟體，雖已有逾六成企業發展自有品牌，但仍有超過三成依賴傳統參展拓展外銷，並普遍面臨訂單減少、國際運費上升與供應鏈不穩的挑戰。其中，數位人才短缺更是高達七成企業的共同瓶頸。秩宇總經理黃英豪則強調，中小企業若缺乏跨境電商人才，品牌將難以被國際看見，因此教育體系的支持至關重要。

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：視傳媒(2)

日期：114年09月01日

來自瑩迪的邱文庭總經理則以實例分享轉型過程中的艱辛，指出「轉型雖然很痛，但不轉型更痛」，並強調成功的關鍵在於堅持與持續創新。SKM Park Outlets 張閔惠總監則談到實體通路的挑戰，說明如何透過 APP 與會員數據分析，精準掌握消費者需求，並以專屬優惠與活動打造個人化體驗。她期待更多教育與產業的攜手，共同推動創新與人才培育。

計畫主持人吳紹慈老師表示，兩項計畫自規劃至執行，最大的成果是創造多贏局面。學生透過課程不再受經濟條件限制，能獲得跨領域專業與實作經驗，勇敢追夢；企業則找到適合的人才，降低招募與訓練成本；政府資源轉化為關鍵人才，推動企業持續成長與海外拓展；學校也藉此提升教學品質與社會影響力。她強調，在產、官、學共同合作下，不僅為台灣產業注入活力，更為年輕世代開啟了更多國際舞台與未來可能性。