

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資 料 來 源：TUN 大學網(1)

日 期：114 年 12 月 01 日

**本校以「語言」+「專業」為培育重點，強化語言專業競爭力及就業力。**

## 創校時間

西元 1966 年

## 學校簡史

文藻外語大學係由天主教會「聖吳甦樂會」(The Order of Saint Ursula)於民國 55 年創辦，自師生不足千人的五專發展為近萬人的外語大學，文藻依不同階段的發展重點區分，大致可分為民國 55~88 年之「奠基期—五年制專科階段」、民國 88~102 年之「轉型與茁壯期—改制與改名階段」以及民國 102 年~迄今之「成熟期—外語大學階段」：

### 一、奠基期—五年制專科階段（民國 55~88 年）

50 年代高雄市是台灣發展經濟最重要的進出口工業重鎮及國際港口城市，國家迫切需要中階外語經貿專業人才，天主教高雄教區的鄭天祥主教有鑒於此，乃邀請在國際間以教育聞名的天主教修會聖吳甦樂會來高雄設立五年制的「私立文藻女子外國語文專科學校」，以外語教育培育當時建設國家社會最需要的中階外語實用人才。

民國 69 年時，台灣遽逢外交重挫，亟需衝鋒陷陣的各類外交尖兵，文藻再次回應國家的發展需求，開始男女學生兼收，更改校名為「私立文藻外國語文專科學校」，設有英國語文、法國語文、德國語文、西班牙語文以及日本語文等 5 個外語科。

### 二、轉型與茁壯期—改制與改名階段（民國 88~102 年）

民國 88 年，具備 33 年堅實專科教育根基的文藻已然根深葉茂，順利在此時刻升格為外語學院，十年間陸續開辦四技、二技及進修部學制，並保留專科部學制。

### 三、成熟期—外語大學階段（民國 102 年~迄今）

文藻於 102 年 8 月順利改名為「文藻外語大學」，目前共設有 13 個系（英國語文、法國語文、德國語文、西班牙語文、日本語文、應用華語、外語教學、翻譯、國際企業管理、國際事務、數位內容應用與管理系、傳播藝術系及東南亞學系等）、2 個學士學位學程、7 個研究所、2 個碩士學位學程。

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資 料 來 源：TUN 大學網(2)

日 期：114 年 12 月 01 日

## 發展願景

一、堅持語文卓越，兼具全人涵養：文藻深耕外語教育五十餘年，長期以來，以培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才為職志，透過語言教育，增進學生全球視野，並逐年進行課程革新與教學創新，奠定學生基礎核心能力。現階段更建構「以全人教育為核心，外語與專業互補的複合型學院架構與課程體系」，落實「全人發展與職場倫理結合的學習體制」，發揮「產官學合作互利的研究特色」，以展現「複合型外語大學」特有的校園情境與師生國際移動力，同時為社會的各項國際化需求作出積極貢獻，進而朝「亞太地區培育外語專業人才的典範大學」目標邁進。

二、累積華、外語能量，建立領導品牌：近來因應政府南向政策與國際化的潮流，開辦東南亞語言及其他多元語種，讓文藻的語言教育種類能隨著時代需求而多元化，目前並已著手開發外語師資培訓與認證機制。此外，文藻結合當前的網路和數位科技，開發線上華語教材，同時規劃全國首創線上華語師資培訓和認證機制，讓全世界各國的華語師資與學子，藉由網路的無遠弗屆，跨越時空修習華語。

三、提升國際視野、注重跨域學習：「將世界帶進文藻，讓學生就讀文藻，迎向國際」是長期以來學校辦學的主軸；國際化的校園場域與高比例的外籍師生，讓文藻儼然就是地球村的縮影。本校國際暨兩岸合作處每年招收許多來自海外的學生，學生橫跨 39 國。在本國學生移動學習上，除配合教育部與經濟部等政府單位舉辦之海外實習與交流計畫外，亦積極投入海外交換、雙聯學制、三方學程等活動，合作學校橫跨 5 大洲，40 國，270 餘所，每年約 300 名學生赴國外交換移地學習，且有約 400 名學生赴海外實習，鼓勵學生遊必有方、行萬里路，以開闊視野，為畢業後融入國際社會做好準備。近年，文藻積極將外語與就業領域專業結合，重視學生全人涵養與職場倫理之培養，透過各項課程變革與教學創新，厚實學生基礎能力。依據產業的人力需求，將外語能力與產業相關知能相互搭配，並結合「實務增能」的實作演練，以培育出優質的複合型外語實用人才。此外，亦鼓勵學生修習雙主修或輔系，培養雙外語或外語搭配實務專長的學習內容，強化職場競爭力，以順利銜接就業。

四、協力產官學界，扮演最佳夥伴：本校致力於外語實務專題研究及其他非外語實務專題研究，建立跨院所（或跨領域）產學合作團隊，提升教師產學合作的質與量，運用外語優勢，以厚植外語專業應用及多國文創典範之品牌特色，進而成為國內外營利與非營利組織之關鍵伙伴。108 學年度起，文藻引進新加坡諮詢顧問團隊 Consuluz 的業界經驗，共同推行 Future Work Lab 計畫，此計畫導入業界需求並結合課程設計，以精準結合學生的實習與就業，讓文藻培育的學子都能成為業界的優質人力。

五、追求永續經營，善盡文藻責任：文藻強調智慧管理，以校務發展研究等作法進行校務管理，設定永續經營的目標。整體而言，文藻在天主教教育理念的發展下，能因應持續變化環境所產生高品質教育要求，並保持永續的教育革新與面對管理變革的挑戰。因此，文藻的教育經營為實事求是、穩紮穩打、一步一腳印的踏實精神，建置友善、幸福的校園，並以永續經營、陽光透明的心態辦學。本校以向來重視並強調社會關懷，從創校起即透過學生社團的方式服務社會，足跡橫跨偏鄉與海外艱困地區。自 105 學年度起，本校亦投入大學社會責任的工作，對社區、小農、國際醫療等對象進行服務，更於 106-108 年度間申請通過 6 件 USR 計畫案；108 學年度更與移民署簽訂策略聯盟，共同為移民、新住民及移工服務。本校與人民團體、社區協會及政府單位攜手合作，成為不可或缺的策略合作夥伴，創造互利共榮的契機，善盡「社會責任」。