

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：OwlNews(1)

日期：114年12月18日



真材實料慢工細作 鄧師傅功夫菜精神打造 2026 頂級年菜饗宴

迎接 2026 馬年春節，年菜外帶與宅配市場戰火正式點燃，深耕高雄 41 年的人氣台菜名店「鄧師傅功夫菜」，2026 年年菜銷售兵分三路搶市，鎖定高雄八家門市、電商與量販超市超商通路全面布局，讓全國各地消費者都能輕鬆把名店功夫菜端上年夜飯餐桌。

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：OwlNews(2)

日期：114年12月18日

此次由榮獲「亞太餐飲十大名廚」殊榮的鄧至廷廚藝總監領軍專業廚藝團隊，精心研發重磅推出五款六至七道式的「2026 年菜饗宴套組」，以澎湃份量一次備齊經典圍爐滋味，涵蓋家庭圍爐、個人蔬食與除夕熱取等多元需求，不僅去年首度推出即熱銷完售的「除夕年菜熱取組」限量回歸，更體貼不同家庭族群的圍爐需求，推出 4,288 元起多種價位帶的宅配年菜三大人氣套組，以及為了照顧蔬食族群特別開發的「蔬食饗宴組」，並將銷售通路擴展至加拿大華人超市，目標銷售 8 萬件、年成長 20%，也展現台菜品牌從在地深耕走向國際市場的企圖心與完整實力。

今年「鄧師傅功夫菜」宅配年菜三大人氣套組，主打鮑魚、烏參、花膠等奢華海陸食材，以七道海陸喜氣大菜組成豐盛團圓桌，讓忙碌的現代家庭無須費時張羅辛勞下廚，簡單復熱就能輕鬆上桌，全家團聚共享年菜美饌。包括：用料頂級、象徵闔家富貴的「富貴豪華組」8,188 元、歷年銷售冠軍「經典人氣組」6,588 元、以及高 CP 值首選「山珍海味組」4,288 元，搭配多達 30 款單品年菜，不管大家族或者小家庭都可以靈活搭配自由配，簡單復熱即可在圍爐餐桌重現名店年菜美味；此外，延續過往熱銷佳績，再度推出市場上少見的「蔬喜饗宴組」888 元，讓蔬食者也能與家人共享豐盛的年夜飯。

高雄三家街邊門市、五家百貨門市及「鄧師傅功夫菜」電商平台即日起至 2026 年 1 月 29 日開放預購，官網消費滿 3,600 元免運、滿 4,800 元前 500 組加贈熱炒吧三盒（價值 375 元）、滿 6,000 元現折 300 元；此外更祭出 2026 年 1 月 16 日前消費滿額再享早鳥優惠，單筆滿 6,000 元輸入折扣碼【FBV100】再折 100 元，多重好康齊發，預期將為 2026 年菜市場再掀搶購熱潮。

鄧師傅功夫菜全通路布局，也於各大超商與量販超市上架多道經典年菜，包括：全聯上架的「蔭鳳梨花蛤雞湯」、「花雕雞火鍋」，7-ELEVEN 獨家販售「鄧師傅酸白菜豬腳鍋」、「鮑魚鮮蝦海皇羹」、「好事發生紅燒肉」，以及家樂福推出的「蜜汁叉燒米糕」與「功夫年菜套組」，讓各地消費者皆能輕鬆選購，把名店功夫菜端上年夜飯餐桌。

為展現台菜年菜的國際魅力，鄧師傅功夫菜於 12 月 18 日年菜發表記者會現場打造跨文化台式年菜體驗，來自加拿大、南非、希臘、俄羅斯等國的 6 位文藻外語大學國際學生圍坐體驗台灣經典年菜與春節圍爐文化，品嘗經典人氣的鄧師傅功夫年菜，包含：一品烏參、蔥燒腩排、雪菜年糕燒黃魚、鮑魚蠔豉紅燒肉佐荷葉包、紹興干燒大蝦、豬腳麵線、干貝元寶砂鍋雞及宮廷甜品，輪番上桌。第一次品嘗台式年菜的國際學生，不僅對於豐富澎湃的年菜料理大讚「好呷」，更對於圍爐團聚與透過年菜表達祝福的飲食文化感到印象深刻，透過這次的年菜體驗，提前感受感受台灣人的熱情款待與熱鬧溫暖的年節喜慶氛圍。

鄧師傅功夫菜年菜訂購資訊販售通路：鄧師傅功夫菜高雄八家門市及官網電商平台 <https://www.chefteng.com/produc>，預購日期：即日起至 2026 年 1 月 29 日，家樂福、全聯、7-11、momo 等各大通路皆有售，訂購方式依各通路為主。（相片來源 / 說新聞記者朱郡儀攝）