



▲石川傳媒集團高雄總部大樓。(圖/翻攝畫面)



▲石川傳媒高雄總部全數位化廣播總控室。
(圖/翻攝畫面)



▲石川傳媒攜手文藻外語大學傳播藝術系將於高雄左營舉行，採實戰錄音室教學，開放各年齡層報名。(圖/翻攝畫面)

電台 Call in 揭穿愛情詐騙劇本 石川傳媒攜手文藻外大打 造反詐聲音防線

春節團圓氣氛中，一通原本充滿喜氣的 Call in 電話，卻在空中急轉直下，成了一場驚險的「反詐騙實錄」。68 歲林姓聽眾在大年初三來電分享晚年戀情，卻在主持人素蘭敏銳追問下，揭開一場精心編排的跨國愛情騙局，差點匯出新台幣 180 萬元。

林先生喪偶五年，日前在社群平台認識自稱英國籍、駐敘利亞的「戰地護士」Luca。對方主動加好友，頻傳醫院照片與英文書信，傾訴戰地生活辛勞與思鄉情緒，三個月來每日噓寒問暖，讓林先生深陷粉紅泡泡。他透露，女方計畫提前退役來台生活，但須支付「違約金」，希望他資助約 180 萬元。

當林先生在節目中坦言打算年後悄悄匯款時，素蘭語氣轉為嚴肅，點出「社群認識、戰地身分、敘利亞、違約金」等典型關鍵字，直言這是常見詐騙劇本。她提醒，照片可能透過 AI 合成，甜言蜜語背後往往是集團操作。她當場建議林先生停止聯繫並報警處理。

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：PChome 新聞(2)

日期：115年02月26日

這通電話雖在震驚與錯愕中掛斷，卻引發聽眾熱議。節目最後播放被遺忘的時光，以溫柔歌聲撫慰人心，也傳遞「真正的感情不會急著要錢」的提醒。

在通訊軟體普及、熟齡族群成為詐騙鎖定對象之際，廣播媒體展現出即時守望功能。第一，是預警宣導。透過真實對話拆解詐騙手法，比口號更具說服力；第二，是情感陪伴。許多受害者因孤單而落入陷阱，主持人如老友般的提醒，能在崩潰前拉住一把；第三，是守護社會共識，強化金融與網路安全意識。

深耕南台灣的石川傳媒集團，看見聲音影響力的重要，攜手文藻外語大學傳播藝術系舉辦首屆「金牌主持營」，培育兼具專業素養與倫理意識的新世代主持人。課程涵蓋口語表達、聲音魅力、節目企劃與數位內容實作，並強調在揭露私領域議題時，如何兼顧尊嚴與隱私。