

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：yam 蕃薯藤(1)

日期：115年03月09日

文藻線上華語教學中心
文藻雙模組線上商務華語師資培訓課程
正式式 vs 社交式
雙模組課程

課程5大特色

- 雙模組商務教學
- 完整教材+錄影回看
- 語法結合商務場景
- 銜接認證與就業
- 任務導向活動設計

歡迎加入

下梯次課程時間及報名連結
請密切關注官網消息

Zoom Meeting

歡迎加入

四方互動

交叉互動

善用有效的「互動教學策略」

- 保持學生的專注力：
 - ✓ 注意自己是否被點名
 - ✓ 注意聽別的同儕的回答
- 增加學生的練習機會和話語權
- 培養學生的提問能力
- 老師的喉嚨可稍休息

幫助學生定調/正音的引導方法

- 帶音法
- 雙音節詞
- 肢體動作
- 閉嘴發聲

1+1 大於2

情境式 X 任務活動

- 情境帶領 → 感受加深
- 情境出發 → 目的性練習語言
- 透過「任務」促使主動練習

AI 導入商務華語教學 文藻推雙模組線上師培

因應生成式 AI 快速改變語言教學樣貌，文藻外語大學線上華語教學中心推出全面升級的「雙模組線上商務華語師資培訓課程」，首度將 AI 工具系統性導入教學設計，協助華語教師突破商務領域備課門檻，打造兼具語言專業與職場應用能力的跨領域教學模式，課程滿意度逾 9 成，成為國內商務華語師培的新亮點。

商務華語長期被視為華語教學中門檻較高的領域，不少教師因缺乏商管背景，在課程設計與情境建構上面臨挑戰。此次課程升級聚焦教學現場需求，新增「商務華語教學備課技巧與資源應用」單元，由講師示範運用 AI 工具進行情境生成、任務設計與教材規劃，協助教師快速建立貼近真實職場的教學內容。學員回饋指出，即使沒有商務專業基礎，也能在短時間內掌握課程架構，大幅降低備課壓力。

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：yam 蕃薯藤(2)

日期：115年03月09日

課程最大特色在於全國首創「正規式」與「社交式」雙模組架構。「正規式商務華語」強調語言能力培養與任務導向學習，適用企業培訓與長期進修課程；「社交式商務華語」則鎖定高階主管的高頻職場互動，如會議溝通、商務接待與談判表達，協助學習者快速提升實務溝通能力。雙軌設計讓教師能依不同學習族群靈活規劃課程，提升教學策略與試教表現。

為強化實務連結，課程同步升級「線上商務華語情境式任務活動設計」，研發團隊結合企業管理與商業專業觀點，將外商公司實際合作流程轉化為教學任務，學員可在模擬情境中進行教學演練，提升職場應用真實度。全程採同步線上小班制授課，每班限額 12 人，確保即時回饋與高度互動，多數學員認為課程「內容專業且可立即應用」。

文藻線上華語教學中心主任林翠雲表示，此次升級不僅回應 AI 時代教學轉型趨勢，更展現文藻長期深耕線上華語師資培育的成果。透過結合 AI 科技、商務專業與語言教學，期望培育具跨域能力的新世代華語教師，提升台灣在全球華語教育市場的競爭力。

文藻線上華語教師認證培訓相關內容歡迎關注文藻外語大學官網（<https://c059.wzu.edu.tw/>）、官方臉書粉絲專頁（<https://reurl.cc/RWEmZD>）及 Instagram（<https://reurl.cc/3b53rL>）。聯絡信箱 wzuonlinetraining@gmail.com，電話洽詢（07）3426031 轉分機 3324，服務時間周一至周五 8:30-16:30。