

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：中央社訊息平台(1)

日期：115年04月01日



文藻外語大學 115 學年度外國學生專班招生文宣 (多語版—英語、越語)。



線上華語教學中心提供多種官方聯繫管道，進行文藻線上華語教學中心協助製作文藻校園招生—就讀資訊諮詢服務。

文藻深耕國際招生 華語線上平台助外籍生來台就學

文藻外語大學線上華語教學中心積極布局國際招生，除持續深化實體招生活動外，進一步結合長年累積的數位教學與海外推廣經驗，打造「線上+實體」雙軌並進的國際招生新模式。透過整合 Facebook、Instagram 等社群平台，以及多國語宣傳素材與影音內容，全面提升海外學生對文藻四技、研究所及外國學生專班的認識，強化學校在國際教育市場的品牌能見度與招生效益。

文藻線上華語教學中心提供一站式的即時諮詢服務，並搭配境外學生事務組所提供之就學簡章與相關資訊，共同協助海外學生掌握申請流程與來台就學準備。在市場拓展方面，特別鎖定越南學生族群，導入當地廣泛使用的通訊軟體 Zalo，建立一對一諮詢管道，不僅提升互動即時性，也有效拉近與潛在學生的距離。此外，文藻線上華語中心同步開設 TOCFL A1、A2 及 B1 級線上華語課程，協助學生提前強化語言能力，並規劃於暑期 6 至 8 月推出 3 場「簽證及面試技巧模擬訓練」線上說明會，全面提升申請準備力。

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：中央社訊息平台(2)

日期：115年04月01日

在多元數位策略推動下，招生推廣已逐步展現成效，外國學生專班相關資訊累計吸引逾 3 萬 5 千人次瀏覽，線上華語課程觸及人數更突破 26 萬人次。自 2026 年初推動以來，已提供數十人次諮詢服務，並陸續有學生完成報名或進入申請階段，涵蓋四技、研究所及專班等多元學制，顯示線上招生模式具備高度成長潛力。

文藻線上華語教學中心持續發揮數位推廣優勢，深化國際招生布局，除規劃推出日文版招生文宣、拓展日本市場外，也將強化四技、研究所國際生招募力道，期吸引更多優秀海外學子來台就讀，促進跨文化交流，持續提升學校國際競爭力。

文藻線上華語課程相關內容歡迎關注文藻外語大學官網 (<https://c059.wzu.edu.tw/>)、官方臉書粉絲專頁 (<https://reurl.cc/4lmv4D>) 及 Instagram (<https://reurl.cc/lpd4o9>)，聯絡信箱 wzuonlinecourse@gmail.com。文藻國際招生相關資訊亦歡迎關注文藻境外學生事務組官網 (<https://d021.wzu.edu.tw/>)，聯絡信箱 overseas.student@mail.wzu.edu.tw。