



## 中山工商美容科成果展 融貫古今 「驚艷·藝境」展現精湛美學

中山工商美容科舉辦學習成果展，學生們自製劇裝與彩妝融古貫今展現驚艷舞台走秀，尤其是「青花雅韻」模特兒從妝髮造型到穩健台步，展現滿滿自信，充分將青花瓷歷史的民族風演進顯現於眼前，在場來賓皆稱不可能。

李昱平校長表示，這場以「光·藝境」為主題的成果展，融合時尚走秀、流行彩妝、美髮造型與實作體驗，全面展現學生三年所學成果，更是一場融合創意、技術與文化的美學盛宴。

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：OwlNews(2)

日期：115年04月15日

成果展於六和敬大禮堂一連舉行兩天，舞台走秀由主題走秀揭開序幕，包括「花境流光」、「青花雅韻」、「光舞純白」、「星願之舞」、「霓光」及「迴一藝」，從自然花藝、東方青花瓷意象，到星座元素與未來霓光，再到東西文化交融，透過服裝設計、彩妝與整體造型，呈現學生豐沛的創意能量與藝術能力；最後由僑生擔綱「街頭風造型」的舞蹈表演，展現多元族群特色與青春活力，精彩表演贏得滿堂彩。

實作體驗區設有八個展示攤位，包括「電棒佳人」、「彩繪變身坊」、「指尖光影」、「雷射接髮」、「植男造型」、「煥然覺醒美力體驗」、「瘀青製造所」及「精緻眉睫工坊」，由學生親自解說並帶領體驗，讓參觀者近距離感受美容專業技術，深化對美容產業的認識，也提升美容科整體能見度。

美容科洪瑜娟主任表示，該校美容科課程規劃多元且貼近產業趨勢，涵蓋新娘秘書、影劇造型、時尚彩妝、美甲設計與特效化妝等，並設有完善檢定場地，輔導學生取得美容、女子美髮與男子理髮乙丙級證照，強化專業競爭力。同時積極與業界合作，包括與曼都、小林、快樂、名留、彭村梅等知名連鎖品牌建立建教合作關係，提供學生優質實習機會，落實學用接軌。

洪瑜娟指出，美容科與時俱進，自一一四學年度起新增寵物美容課程，拓展學生學習領域，並預計於一一五學年度成立「自媒體美妝人才養成班」，結合數位行銷與影像製作，培育符合時代潮流的新世代美妝人才；一一五學年度起辦理招收僑生 3+4 產學攜手專班。

美三甲特色招生班許艷方同學分享，自己原就讀文藻，因對彩妝充滿熱情，毅然轉學投入美容領域，現已取得男子理髮與美容丙級證照及男子理髮乙級證照。她在「青花雅韻」作品製作過程中，堅持手作花飾，利用其他組別剩餘的肥皂花片再加工上色，成功轉化為精緻裝飾，不僅展現創意，也體現資源再利用精神。

與許艷方同組的洪詩芸表示，創作初期曾遇到瓶頸，後來透過網路觀摩逐漸找到方向，她的作品以馬甲為主體，搭配布料摺疊設計，營造立體蓬鬆效果，並利用使用過的假髮剪碎重製成頭飾，兼具環保與創意。

美三智陳韋儒則負責整體彩妝設計，從小熱愛彩妝並屢獲競賽佳績，曾奪市長盃少女彩妝組冠軍。陳韋儒的作品「迴一藝」融合東西方文化及多元民族元素，他投入大量時間研究不同時代與地域的彩妝特色，力求在每個細節中呈現文化深度與藝術價值，讓整體造型更具故事性與國際視野，深獲好評。

商營四班菲律賓籍僑生亞若安表示，首次欣賞美容科畢業成果展，對同學們展現的創造力與專業實力深感佩服，尤其美三智班演出的「霓光」最令她難忘，一位男模特兒以亮眼妝髮、燦爛笑容與從容步伐，展現十足魅力，令人印象深刻。

亞若安說，過去也曾參與演出，雖然這次未能同台，仍為大家的精彩表現感到驕傲與興奮，校內多元活動促進僑生與本地學生交流，讓她感受到如家人般的溫暖與凝聚力。