

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資 料 來 源：台灣新聞雲報(1)

日 期：115 年 07 月 28 日



這世界，我該用什麼方式來與他溝通？這是

Luisa



走，現在就走！走出生命的小框框，出去體驗更  
美好的世界！Luisa

數百上千件案場設計的打磨，創建出紮實的設計  
功力！Luisa



語言，不只是文字；更是一種文化傳承。美學本  
身就是一種透著文化底蘊的溝通。Luisa

照服，不是跟生命對抗。是臣服也是理解與看見  
脆弱。Luisa



工安讓她的設計從「好不好看」，進一步走向「能不能被安全地完成與使用」。真正成熟的美感，不只創造吸引力，也保護觀看它、施工它與使用它的人。

## 百工達人 | 平面設計師吳珈琳 (Luisa) 翩翩飛舞的美學精靈 證照超斜槓

深耕平面設計二十餘年的「日森設計」負責人吳珈琳 (Luisa)，擁有西班牙語、外語領隊、健身教練、運動營養、高齡健身、照顧服務員及甲種職業安全衛生業務主管等多項資格。

這些證照看似分散，實際上都指向同一件事：她不是為了增加頭銜，而是透過不同領域擴充生命經驗、放大觀看世界的視角，讓設計更貼近人的需求。

### 一場創業低潮，讓她重新理解安全感

二十六歲時，Luisa 與股東共同創立設計公司。創業初期案源不穩、財務壓力沉重，最後因理念差異結束合作。

這段經歷讓她開始思考：如果有一天沒有公司、沒有職稱，自己真正擁有什麼？

**她得到的答案，不是一份固定的工作，而是能夠帶得走的能力。**

從心理學角度來看，這是一種「內在安全感」的建立。她不再把自我價值依附於單一職業，而是透過持續學習，培養面對變動、重新選擇與再次出發的能力。

### 設計的厚度，來自對人的理解

Luisa 認為，設計不只是把畫面做得漂亮，而是理解客戶所處的產業、情境與心理需求。

二十多年來，她走進工廠、店面、醫療機構、長照單位與施工現場，累積完成近四百件店面及戶外招牌工程，服務客戶超過一千家。

# 文藻外語大學公共關係室剪報表格

資 料 來 源：台灣新聞雲報(3)

日 期：115 年 07 月 28 日

每接觸一個產業，她就多理解一種生活；每完成一個案件，也多看見一種人的焦慮、期待與價值選擇。對她而言，設計因此不只是視覺技術，而是一種理解人、整理訊息，並協助人與世界溝通的工作。

## 西班牙語：跨越語言，也跨越原有世界

三十一歲時，Luisa 重返校園，就讀文藻外語大學西班牙文系，並赴西班牙卡斯提亞－拉曼查大學昆卡校區交換學習。

語言帶給她的，不只是溝通工具，更是對文化差異的敏感度。

當一個人願意進入另一種語言，也等於暫時放下原有的思考習慣，學習從另一種文化觀看世界。這份經驗，使她面對不同產業與背景的客戶時，更能保留理解，而不是急著判斷。

## 健身專業：從身體鍛鍊心理韌性

2019 年，Luisa 開始接觸重量訓練，之後取得健身教練、運動營養及高齡健身等專業資格。

她發現，肌肉的成長與人生的改變很相似，都不能只靠一時衝動，而要在壓力、休息與持續投入之間找到平衡。**重量訓練測試的不只是力量，也是一個人面對挫折、延遲成果與反覆調整時的心理韌性。**

這份身體經驗也回到她的設計工作。面對客戶修改、工程變數或市場改變，她更能穩定承受壓力，不急著對抗，而是重新評估、調整，再完成下一次推進。

## 照顧服務：看見人的脆弱與內在需求

疫情期間，母親因意外住院，讓 Luisa 意識到，關心家人不等於真正具備照顧能力。她因此報名照顧服務員課程，學習翻身、移位與基本照護，也開始理解病人與照顧者的心理狀態。她明白，人在疼痛、失能或依賴他人時，情緒背後往往藏著恐懼、無助，以及失去自主的焦慮。

這段學習讓她看見：一個人表面提出的要求，未必就是內心真正的需要。

對設計師而言，這也是一種重要的同理訓練。**客戶需要的可能不只是一件好看的作品，更需要被理解、被接住，以及面對未知結果時的安心感。**幫助她更深度的去思考；「**品牌，到底想要傳達的訊息是什麼？**」

## 工安證照：讓美學在三度空間中承擔責任

隨著公司承接更多工廠及大型招牌工程，Luisa 考取甲種職業安全衛生業務主管資格。

資 料 來 源：台灣新聞雲報(4)

日 期：115 年 07 月 28 日

對她而言，工安不是與設計無關的法規，而是美學進入三度空間之後，必須承擔的責任。

平面設計關注色彩、比例與訊息；當作品成為招牌、建築立面或施工結構，就必須同時思考重量、動線、工程風險與人的安全。

**工安讓她的設計從「好不好看」，進一步走向「能不能被安全地完成與使用」。真正成熟的美感，不只創造吸引力，也保護觀看它、施工它與使用它的人。**

**AI 時代：工具可以更新，人的理解無法速成**

面對人工智慧改變設計產業，Luisa 不排斥 AI，反而主動學習，將 AI 運用於設計工作流程。

她認為，AI 可以提升效率，卻無法快速複製一位設計師長年累積的產業理解、現場判斷與人際信任。

AI 能生成圖像，卻不一定知道客戶為什麼焦慮；能整理資料，卻未必理解一家店、一個家庭或一個品牌背後的生命故事。

設計師真正難以取代的部分，不只是操作工具，而是看懂人、整合經驗，並對最後的結果負責。

**《終身學習，是為人生保留選擇權》**

從語言、健身、照護到工安，Luisa 並不是離開設計，而是不斷替設計增加新的感官與理解維度。

西班牙語讓她看見文化差異，健身鍛鍊心理韌性，照顧服務使她靠近人的脆弱，工安則讓美學學會對生命負責。

**這些經驗共同形塑出一位更完整的設計師：她設計的不只是畫面，而是人與環境、人與品牌，以及人與世界之間的關係。**

她相信，真正的安全感，不是世界永遠不變，而是當世界改變時，自己仍有能力重新選擇、重新學習，也重新出發。