

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資料來源：Yahoo!新聞(1)

日期：115年07月29日



▲高雄市政府青年局 115 年「新媒體行銷管理師」證照考試即日起開放報名，12 月 12 日舉行測驗，凡年滿 15 歲以上、不限國籍皆可報考；9 月 15 日前完成報名並繳費可享早鳥優惠，歡迎有志投入新媒體及數位行銷領域者踴躍報考。



▲高雄市政府青年局推動「新媒體行銷管理師」認證考試，115 年度考試即日起至 10 月 30 日受理報名，12 月 12 日將於台北、台中、台南、高雄及屏東設立考場舉行測驗，便利全台考生就近應試。



▲高雄市政府青年局持續將「新媒體行銷管理師」認證資源導入校園，今年攜手 30 個大專院校相關系所培育符合 AI 時代需求的數位人才。



▲「得兼書店」品牌公關長、同時也是「果嗑漫畫工作室」資深畫家齊遠喬取得「新媒體行銷管理師」證照，透過專業認證強化新媒體實務能力，並將所學應用於品牌經營。



▲「新媒體行銷管理師」認證採金、銀質分級，成績達 70 分可取得銀質證書，90 分以上取得金質證書。

AI 時代必備！高雄「新媒體行銷管理師」開放報名 早鳥優惠限時開跑

隨著生成式 AI、短影音、社群經營及數位內容快速發展，新媒體能力已成為各行各業的重要職能。由高雄市政府青年局全台首推的「新媒體行銷管理師」認證考試，自 110 年開辦以來，五屆累計超過 2,000 人報名、逾 1,700 人取得證書，已逐步建立專業認證口碑。115 年度認證考試即日起開放報名，今年更串聯 15 家企業及 30 所大專校院相關系所，共同推動認證制度，打造「學習、考照、就業」接軌的人才培育機制，協助青年強化數位職能、提升職場競爭力。

青年局長林楷軒表示，AI 技術的爆發性成長，正在重新定義企業的選才標準，新媒體實戰力早已是跨領域不可或缺的職場硬實力。青年局推出的「新媒體行銷管理師」認證，不僅涵蓋社群經營、影音企劃與數據分析，更前瞻性地納入生成式 AI 工具應用與法律規範。這張證照不僅是青年展現數位行銷力度的客觀指標，更能幫企業精準對接實戰型人才，弭平產學落差。

今年「新媒體行銷管理師」已有 15 家企業共同響應認證，橫跨數位行銷、電子支付、電商及聲音經濟等多元前瞻產業，將此證照作為企業選才與職能評估的關鍵指標。同時，全台 30 所大專校院相關系所亦深度合作，透過課程導入與宣導，讓學子在校期間即同步考照，打造符合市場即戰力需求的產學培育體系。

參與推廣的學校與學員皆肯定證照的價值。文藻外語大學公關室主任林裕展肯定指出，這項認證能讓學生在校期間即建立業界認可的實務能力，達成畢業即戰力的目標。已考取證照的「得兼書店」品牌公關長、同時也是資深漫畫家齊遠喬分享，這張證照不只是一張證書，更能協助在職者建立數據思維與市場分析能力，將新媒體策略轉化為實質的業務成長效益，是自我升級極具價值的投資。

青年局指出，115 年「新媒體行銷管理師」認證考試即日起至 10 月 30 日中午 12 時受理線上報名（<https://reurl.cc/K2V4Kn>），12 月 12 日舉行測驗，並於台北、台中、台南、高雄及屏東設立考場。凡年滿 15 歲以上、不限國籍皆可報考。一般應考人報名費為 1,200 元，9 月 15 日前完成報名並繳費可享早鳥優惠價 960 元；學生及其他特定身分另享優惠。為鼓勵青年將培訓成果轉化為專業認證，115 年度「行銷大師養成計畫」錄取學員，報名時檢附當年度錄取通知信，可免收本年度認證考試報名費。

文藻外語大學公共關係室剪報表格

資 料 來 源：Yahoo!新聞(3)

日 期：115 年 07 月 29 日

考試內容涵蓋新媒體平台經營、行銷策略、影音企劃、數據分析及法律規範等五大領域，並納入 IP 經營、商業變現、Google Analytics 4 (GA4) 及品牌侵權防範等實務知識；除單、複選題外，也設有文案改寫情境題，檢視考生專業知識與實務應用能力。認證成績區分為金質與銀質兩級，成績達 70 分可取得銀質證書，代表具備新媒體行銷基礎知識，可快速投入行銷企劃、社群小編及數位行銷等工作；90 分以上獲頒金質證書，代表具備獨立規劃行銷企劃、社群經營、數位行銷及分析能力。

青年局表示，未來將持續擴展產學合作地圖，深化證照在職場上的實質影響力。認證考試簡章及詳細資訊可至報名網址 (<https://reurl.cc/K2V4Kn>) 查詢；更多「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」免費課程與活動，請鎖定青年局官網「K-TV 專區」 (<https://reurl.cc/ln5qmA>)、FB、IG 或官方 LINE@ (@youth.kcg)，亦可撥打服務專線 07-7990829 洽詢。(圖／高市府青年局提供)