

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱： 2-2文藻校友國際講座經費

活動負責單位：主辦單位 公關室
合辦/協辦
單位 _____

經費來源：113教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 專題演講(講座)

活動地點：校內 公關室 校外 _____

活動時間：113 年 01 月 01 日 08 時 00 分 至
113 年 12 月 13 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
校內教師 12 人 (男：3 人 女：9 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 4 人 (男：0 人 女：4 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 197 人 (男：51 人 女：146 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 20 人 (男：2 人 女：18 人)
共計 233 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

活動內容：1 名講者 4 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

為結合文藻校友之專業及業界資源，特規劃「文藻校友國際講座」，本計畫透過講座或專訪形式，聘請國內外校友返校分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，並將校友分享內容製作成報導或影片，公告於文藻官網及社群媒體。

113年3月20日(三)邀請Yahoo!奇摩前總經理鄒開蓮以及專科部第8屆英文科孫慧芳校友演講，孫慧芳校友為麒鑫投資公司資深副總經理，用對談方式分享鄒開蓮董事長成為女性企業家的成長故事及心路歷程。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 透過演講與課程，引進校友專長，透過報導校友故事，製作校友報導或影片，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 3. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。	鄒開蓮董事長是一位傑出的女性領導人，她人生精彩的閱歷不只跨足科技業及電商領域，經營理念及領導風格都為服務過的企業開創新局。她送給在場學生人生建議，持續擁有求知的好奇心、熱情投入喜歡做的事、看見自己的特質並鍛鍊成為優勢、練習用成長心態面對挫折挑戰、懷抱夢想等，孫慧芳校友同時也是傑出的女性企業家，藉由與孫慧芳校友的對談，讓同學了解勇敢說yes，邁向成功的要領。	質化成效符合預期
(2)量化成效：1. 學生對於校友講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。	透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.9分(滿分5分)，量化成效符合預期。	量化成效符合預期

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 2-2文藻校友國際講座經費

活動負責單位：
主辦單位 公關室
合辦/協辦
單位 _____

經費來源：113教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 專題演講(講座)

活動地點：校內 公關室 校外 _____

活動時間：113 年 04 月 17 日 15 時 00 分 至
113 年 04 月 17 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
校內教師 12 人 (男：4 人 女：8 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 3 人 (男：0 人 女：3 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 160 人 (男：26 人 女：134 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 12 人 (男：2 人 女：10 人)
共計 187 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

活動內容：0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

為結合文藻校友之專業及業界資源，特規劃「文藻校友國際講座」，本計畫透過講座或專訪形式，聘請國內外校友返校分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，並將校友分享內容製作成報導或影片，公告於文藻官網及社群媒體。

113年4月17日(三)邀請黑松董事長張斌堂以及專科部第8屆英文科孫慧芳校友(校友總會理事長)演講，用訪談方式分享張斌堂董事長管理黑松百年企業的成長故事及經營之道。明年滿一百周年的黑松公司，是台灣家喻戶曉的知名傳統產業。第三代董事長張斌堂以「黑松百年之道」為題，分享黑松企業如何堅持誠信、維持食品安全的品牌價值。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 透過演講與課程，引進校友專長，透過報導校友故事，製作校友報導或影片，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 3. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。</p>	<p>張斌堂董事長於2010年擔任黑松公司董事長，當時公司已創立85年，擔負起承接與傳承的責任，帶領公司進入百年企業且保持創新進步的動力。他勉勵文藻學生，善用在校所學的外語專業，同時思考未來可以在職場發揮的專長，外語及AI、ChatGPT都是工具，不只要會使用工具，更要關注內容及如何應用。他鼓勵學生，求職不僅要找到一間優質且持續成長的公司，在所任職的企業體內，更要秉持耐心學習與不斷觀察，了解企業體所需，並發揮自己所學專業，為公司帶來效益。</p>	<p>質化成效符合預期</p>
<p>(2)量化成效：1. 學生對於校友講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。</p>	<p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.7分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>量化成效符合預期</p>

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱： 2-2文藻校友國際講座經費

活動負責單位：主辦單位 公關室
合辦/協辦
單位 _____

經費來源：113教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 專題演講(講座)

活動地點：校內 公關室 校外 _____

活動時間：113 年 01 月 01 日 08 時 00 分 至 113 年 12 月 13 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
校內教師 0 人 (男：0 人 女：0 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 1 人 (男：0 人 女：1 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 24 人 (男：0 人 女：24 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 1 人 (男：1 人 女：0 人)
共計 26 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

活動內容：0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

為結合文藻校友之專業及業界資源，特規劃「文藻校友國際講座」，本計畫透過講座及專訪形式，聘請國內外校友返校分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，並將校友分享內容製作成報導或影片，公告於文藻官網及社群媒體。

113年5月4日(六)邀請到張皓威校友(專科部第49屆英文科)回來與學弟妹分享商業英文履歷撰寫以及職場英文表達訓練，主題為「商業英文分享」。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 透過演講與課程，引進校友專長，透過報導校友故事，製作校友報導或影片，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 3. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。</p>	<p>本次講座特別邀請到張皓威校友(專科部第49屆英文科/二技部英文系，回來與學弟妹分享商業英文履歷撰寫以及職場英文表達訓練，張皓威校友為台師大人資所畢業，曾擔任金曲獎頒獎典禮英文司儀，英文口語表達經驗豐富，指導學弟妹如何用英文撰寫一份好的履歷，以及職場上的英語溝通技巧，同學表示藉由校友的分享，獲得豐富的資訊。</p>	<p>質化成效符合預期</p>
<p>(2)量化成效：1. 學生對於校友講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。</p>	<p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.5分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>量化成效符合預期</p>

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 2-2文藻校友國際講座經費

活動負責單位：
主辦單位 公關室
合辦/協辦
單位 _____

經費來源：113教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習
成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環
境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B次要目標

提升專業知能

提升一般知能(軟能
力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成
長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別：生活教育

活動方式：專題演講(講座)

活動地點：校內 公關室 校外 _____

活動時間：113 年 05 月 08 日 15 時 30 分 至
113 年 05 月 08 日 17 時 00 分

校內教師 3 人 (男：2 人 女：1 人) 校外教師 0 人 (男：
0 人 女：0 人)

校內職員 2 人 (男：0 人 女：2 人) 校外職員 0 人 (男：
0 人 女：0 人)

校內學生 19 人 (男：10 人 女：9 人) 校外學生 0 人 (男：
0 人 女：0 人)

社會人士 9 人 (男：3 人 女：6 人)

共計 33 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

活動內容：0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

為結合文藻校友之專業及業界資源，特規劃「文藻校友國際講座」，本計畫透過講座或專訪形式，聘請國內外校友返校分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，並將校友分享內容製作成報導或影片，公告於文藻官網及社群媒體。

113年5月8日(三)邀請到資深民航機師-梁晉榮校友(專科部第16屆法文科)及伊台貿股份有限公司董事長管怡宣校友(專科部第26屆日文科)回來與學弟妹分享職場經驗談，主題為「畢業即就業 校友來導航」。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 透過演講與課程，引進校友專長，透過報導校友故事，製作校友報導或影片，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 3. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。</p>	<p>本次講座特別邀請到梁晉榮校友(專科部第16屆法文科)及管怡宣校友(專科部第26屆日文科)回來與學弟妹分享職場經驗談。梁晉榮校友是資深機師，為大家講解航空業的秘辛，也為大家介紹進入航空業要準備的事情。管怡宣校友為伊台貿股份有限公司董事長，是愛媛縣最大日本酒代理商，為大家分享創業的心路歷程，同學表示藉由校友的分享，獲得豐富的資訊。</p>	<p>質化成效符合預期</p>
<p>(2)量化成效：1. 學生對於校友講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。</p>	<p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.2分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>量化成效符合預期</p>

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 2-2文藻校友國際講座經費

活動負責單位：
主辦單位 公關室
合辦/協辦
單位 _____

經費來源：113教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 專題演講(講座)

活動地點：校內 公關室 校外 _____

活動時間：113 年 07 月 06 日 14 時 00 分 至
113 年 07 月 06 日 16 時 00 分

實際參加對象及人數：
校內教師 2 人 (男：0 人 女：2 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 1 人 (男：0 人 女：1 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 5 人 (男：1 人 女：4 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 19 人 (男：4 人 女：15 人)
共計 27 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

活動內容：0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

為結合文藻校友之專業及業界資源，特規劃「文藻校友國際講座」，本計畫透過講座及專訪形式，聘請國內外校友返校分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，並將校友分享内容製作成報導或影片，公告於文藻官網及社群媒體。

113年7月6日(六)歐易亞科技(股)公司商務發展總監-謝芝軒校友(專科部第35屆德文科)回來分享Canva設計工具學習，介紹如何使用Canva進行文宣設計，運用於社群媒體行銷。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 透過演講與課程，引進校友專長，透過報導校友故事，製作校友報導或影片，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 3. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。</p>	<p>本次講座特別邀請到歐易亞科技(股)公司商務發展總監-謝芝軒校友(專科部第35屆德文科)回來分享Canva設計工具學習，介紹如何使用Canva進行文宣設計，運用於社群媒體行銷。網路行銷是現在企業不可或缺的一環，如何快速製作圖文，達到良好的宣傳效果是很重要的，透過謝芝軒校友分享如何使用Canva設計工具，讓參與者快速上手，製作精美的圖片以達到宣傳之功效。</p>	<p>質化成效符合預期</p>
<p>(2)量化成效：1. 學生對於校友講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。</p>	<p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.7分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>量化成效符合預期</p>

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 2-2文藻校友國際講座經費

活動負責單位：
主辦單位 公關室
合辦/協辦
單位 _____

經費來源：113教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 專題演講(講座)

活動地點：校內 公關室 校外 _____

活動時間：113 年 09 月 18 日 16 時 00 分 至
113 年 09 月 18 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
校內教師 0 人 (男：0 人 女：0 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 2 人 (男：0 人 女：2 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 17 人 (男：2 人 女：15 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 1 人 (男：0 人 女：1 人)
共計 20 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

活動內容：0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

為結合文藻校友之專業及業界資源，特規劃「文藻校友國際講座」，本計畫透過講座及專訪形式，聘請國內外校友返校分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，並將校友分享內容製作成報導或影片，公告於文藻官網及社群媒體。此計畫應徵工讀生2名，協助校友講座辦理、講座之拍照錄影、影音製作、影片剪輯以及校友服務與聯繫。

113年9月18日(三)萊特薇庭婚禮企劃-楊子萱校友(專科部第51屆英文科)回來分享接待之經驗與技巧，介紹親善大使的經歷如何幫助未來的職涯發展，子萱校友目前從事婚禮企劃及雙語主持人，具有豐富的接待經驗。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 透過演講與課程，引進校友專長，透過報導校友故事，製作校友報導或影片，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 3. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。	本次講座特別邀請到萊特薇庭婚禮企劃-楊子萱校友(專科部第51屆英文科)回來分享接待之經驗與技巧，子萱校友目前為婚禮企劃及雙語主持人，在校時期擔任親善大使，具有豐富的接待經驗，透過她的接待經驗分享，讓學弟妹更加了解接待的技巧及職涯規劃。	質化成效符合預期
(2)量化成效：1. 學生對於校友講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。	透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.8分(滿分5分)，量化成效符合預期。	量化成效符合預期

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 2-2文藻校友國際講座經費

活動負責單位：
主辦單位 公關室
合辦／協辦
單位 _____

經費來源：113教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別：生活教育

活動方式：專題演講(講座)

活動地點：校內 公關室 校外 _____

活動時間：
113 年 10 月 09 日 15 時 30 分 至
113 年 10 月 09 日 17 時 00 分
113 年 11 月 27 日 15 時 30 分 至
113 年 11 月 27 日 17 時 00 分
113 年 12 月 03 日 10 時 30 分 至
113 年 12 月 03 日 12 時 00 分

校內教師 1 人 (男：1 人 女：0 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 1 人 (男：0 人 女：1 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
 實際參加對象及人數：校內學生 135 人 (男：40 人 女：95 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 9 人 (男：4 人 女：5 人)
 共計 146 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

為結合文藻校友之專業及業界資源，特規劃「文藻校友國際講座」，本計畫透過講座及專訪形式，聘請國內外校友返校分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，並將校友分享內容製作成報導或影片，公告於文藻官網及社群媒體。此計畫應徵工讀生2名，協助校友講座辦理、講座之拍照錄影、影音製作、影片剪輯以及校友服務與聯繫。

活動

內 113年10月9日(三)舉辦李金柱校友「新科技業創業思維」講座，翔立光科技負責人-李金柱校友(專科部第30屆西文科)回來分享他在科技業創業的心路歷程，他與同學分享創業不僅需要專業知識，更需要靈活的思維與持續學習的態度。

113年11月27日(三)舉辦李曦明校友「理想與現實的距離」講座，航太工業領域資深工程師-李曦明校友(專科部第22屆英文科)回來分享他在美國留學的經歷，並深入探討他如何在理想與現實之間找到平衡，他與同學分享在美國求職與工作的經驗，提出了具體的建議。

113年12月3日(二)舉辦王顥融科長/陳慧芬校友「外交特考暨外交工作經驗分享」講座，外交部王顥融科長及參事陳慧芬校友(專科部第21屆西文科)回來分享外交工作內容，以及駐外經驗分享，並針對外交特考進行詳細的說明。

預期成效：

(1)質化成效：1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。
2. 透過演講與課程，引進校友專長，透過報導校友故事，製作校友報導或影片，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。
3. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。

實際成效：

「新科技業創業思維」講座，邀請翔立光科技負責人李金柱校友(專科部第30屆西文科)分享他在科技業創業的心路歷程，在產業中深耕學習並實行創業，讓學弟妹更了解創業的職涯規劃。

「理想與現實的距離」講座，邀請航太工業資深工程師李曦明校友(專科部第22屆英文科)分享他在美國留學的經歷，以及求職與工作經驗，為同學們的未來留學發展提供寶貴指引。

「外交特考暨外交工作經驗分享」講座，邀請外交部王顥融科長及參事陳慧芬校友(專科部第21屆西文科)分享駐外工作經驗，並針對外交特考進行詳細的說明，幫助同學考取外交部的規劃。

成效檢討：

質化成效符合預期

(2)量化成效：1. 學生對於校友講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。
2. 文藻社群媒體校友相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。

透過活動滿意度問卷調查，參與者對於這三場講座整體滿意度達4.8分、4.6分、4.9(滿分5分)，量化成效符合預期。

量化成效符合預期