

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：2-2文藻名人沙龍講座-呂鈺霜校友

活動負責單位：主辦單位 公關室

合辦/協辦單位 _____

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標：

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B主要目標：

提升專業知能

提升一般知能(軟能力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別：生活教育

活動方式：專題演講(講座)

活動地點：校內公關室 校外 _____

活動時間：114年03月26日15時30分至
114年03月26日17時30分

實際參加對象及人數：校內教師 1 人(男 0 人女 1 人) 校外教師 0 人男 0 人(女 0 人)
校內職員 1 人(男 0 人女 1 人) 校外職員 0 人男 0 人(女 0 人)
校內學生 42 人(男 15 人女 27 人) 校外學生 0 人男 0 人(女 0 人)
社會人士 2 人(男 0 人女 2 人)
共計 46 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

1名講者 3名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：114年預計辦理6場文藻名人講座，邀請企業管理、品牌行銷、公關形象、國際貿易、傳播媒體、外交事務等不同領域之校友返校分享，亦透過校友關係，邀請專業領域之名人演講，分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，提升學生專業職能。此計畫應徵工讀生2名，協助講座辦理、講座之拍照錄影，活動報導製作，以及校友服務與聯繫。

114年3月26日(三)國際金融業總經理特助-呂鈺霜校友(四技部翻譯系99年畢業)回來分享，主題為「華麗轉身：從建設業董座秘書到國際金融業總經理特助」，分享她如何從文藻學子蛻變為高管秘書，並在職涯關鍵時刻勇敢轉型，踏入截然不同的金融產業。

預期成效

實際成效

成效檢討

<p>(1)質化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。 3. 透過校友合作關係，開發更多業界名人資源，建立更廣域的人脈，為學生提供職涯方向。 4. 透過演講與課程，引進校友及名人專長，透過報導校友名人故事，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 <p>(2)量化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生對於文藻名人講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友及名人相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。 	<p>本次講座特別邀請到在國際金融業服務的呂鈺霜校友(四技部翻譯系99年畢業)回來分享，主題為「華麗轉身：從建設業董座秘書到國際金融業總經理特助」，呂鈺霜校友一路從物業管理經理、建設業董事長秘書，到如今擔任國際金融業總經理特助，不僅在專業領域持續深耕，更跨足品酒領域，展現十足的斜槓精神。透過她的經驗分享，讓學弟妹更加了解職涯規劃。</p> <p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.7分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>質化成效符合預期 量化成效符合預期</p>
--	---	---------------------------------------

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：2-2文藻名人沙龍講座-陳芝儀校友

活動負責單位：主辦單位 公關室

合辦/協辦單位 _____

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標：

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B主要目標：

提升專業知能

提升一般知能(軟能力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別：生活教育

活動方式：專題演講(講座)

活動地點：校內公關室 校外 _____

活動時間：114年04月02日10時00分至
114年04月02日12時00分

實際參加對象及人數：校內教師 1 人(男 1 人女 0 人) 校外教師 0 人男 0 人(女 0 人)
校內職員 0 人(男 0 人女 0 人) 校外職員 0 人男 0 人(女 0 人)
校內學生 33 人(男 18 人女 15 人) 校外學生 0 人男 0 人(女 0 人)
社會人士 1 人(男 0 人女 1 人)
共計 35 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 0 名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：114年預計辦理6場文藻名人講座，邀請企業管理、品牌行銷、公關形象、國際貿易、傳播媒體、外交事務等不同領域之校友返校分享，亦透過校友關係，邀請專業領域之名人演講，分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，提升學生專業職能。此計畫應徵工讀生2名，協助講座辦理、講座之拍照錄影，活動報導製作，以及校友服務與聯繫。

在短影音迅速崛起的時代，如何在短短一分鐘內吸引觀眾、傳達訊息、建立個人風格？114年4月2日(三)公關室特別邀請傳播藝術系111年畢業校友——陳芝儀回校演講，分享她在新媒體領域的實戰經驗與獨到見解。

預期成效

實際成效

成效檢討

<p>(1)質化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。 3. 透過校友合作關係，開發更多業界名人資源，建立更廣域的人脈，為學生提供職涯方向。 4. 透過演講與課程，引進校友及名人專長，透過報導校友名人故事，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 <p>(2)量化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生對於文藻名人講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友及名人相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。 	<p>講座以「短影音世代的崛起：如何在1分鐘內抓住觀眾的心」為主題，芝儀校友從內容創作的策略分析，到如何塑造個人風格與提升互動性，為在場學生帶來一場實用的分享。在短影音時代，觀眾的注意力極為短暫，因此「前三秒決定觀眾是否留下來」，開場的畫面、標題與音效都至關重要。透過她的經驗分享，讓學弟妹更加了解短影音製作與如何打造自己的創作風格。</p> <p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.8分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>質化成效符合預期 量化成效符合預期</p>
--	--	------------------------------

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：2-2文藻名人沙龍講座-于乃鳳校友

活動負責單位：主辦單位 公關室

合辦/協辦單位 _____

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標：

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B主要目標：

提升專業知能

提升一般知能(軟能力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別：生活教育

活動方式：專題演講(講座)

活動地點：校內公關室 校外 _____

活動時間：114年05月14日15時00分至
114年05月14日17時00分

實際參加對象及人數：校內教師 7 人(男 2 人女 5 人) 校外教師 0 人男 0 人(女 0 人)
校內職員 3 人(男 0 人女 3 人) 校外職員 0 人男 0 人(女 0 人)
校內學生 101 人(男 27 人女 74 人) 校外學生 0 人男 0 人(女 0 人)
社會人士 10 人(男 1 人女 9 人)
共計 121 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 0 名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：114年預計辦理6場文藻名人講座，邀請企業管理、品牌行銷、公關形象、國際貿易、傳播媒體、外交事務等不同領域之校友返校分享，亦透過校友關係，邀請專業領域之名人演講，分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，提升學生專業職能。此計畫應徵工讀生2名，協助講座辦理、講座之拍照錄影，活動報導製作，以及校友服務與聯繫。

114年5月14日(三)邀請于乃鳳校友(專科部第5屆德文科)回來分享，以「培育跨國能力，掌握關鍵未來」為題進行講座。于乃鳳校友現為華能國際企業董事長，曾任多家國際企業高階主管，並致力國際交流與公益推廣，吸引眾多師生與校友參與。

預期成效

實際成效

成效檢討

<p>(1)質化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。 3. 透過校友合作關係，開發更多業界名人資源，建立更廣域的人脈，為學生提供職涯方向。 4. 透過演講與課程，引進校友及名人專長，透過報導校友名人故事，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 <p>(2)量化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生對於文藻名人講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友及名人相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。 	<p>于乃鳳校友分享其跨國職涯與人生經驗，強調語言、文化理解與人際互動為國際競爭力關鍵，並鼓勵運用AI強化專業技能。她以自身歷程勉勵學子「用心成就專業」，啟發學生拓展國際視野，朝複合型人才邁進。</p> <p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.8分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>質化成效符合預期 量化成效符合預期</p>
--	--	---------------------------------------

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：2-2文藻名人沙龍講座-張家豪校友

活動負責單位：主辦單位 公關室

合辦/協辦單位 _____

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標：

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B主要目標：

提升專業知能

提升一般知能(軟能力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別：生活教育

活動方式：專題演講(講座)

活動地點：校內公關室 校外 _____

活動時間：114年05月10日13時00分至
114年05月10日15時00分

實際參加對象及人數：校內教師 0 人(男 0 人女 0 人) 校外教師 0 人男 0 人(女 0 人)
校內職員 1 人(男 0 人女 1 人) 校外職員 0 人男 0 人(女 0 人)
校內學生 21 人(男 5 人女 16 人) 校外學生 0 人男 0 人(女 0 人)
社會人士 1 人(男 1 人女 0 人)
共計 23 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

1名講者 6名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：114年預計辦理6場文藻名人講座，邀請企業管理、品牌行銷、公關形象、國際貿易、傳播媒體、外交事務等不同領域之校友返校分享，亦透過校友關係，邀請專業領域之名人演講，分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，提升學生專業職能。此計畫應徵工讀生2名，協助講座辦理、講座之拍照錄影，活動報導製作，以及校友服務與聯繫。

114年5月10日(六)邀請張家豪校友(四技部國際企業管理系104年畢業)回來分享，主題為「在航班與人生之間起飛」，分享他在航空業地勤的酸甜苦辣，以輕鬆幽默的方式，分享了自己從畢業後進入航空業的心路歷程，並詳細介紹地勤工作的實際內容。

預期成效

實際成效

成效檢討

<p>(1)質化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。 3. 透過校友合作關係，開發更多業界名人資源，建立更廣域的人脈，為學生提供職涯方向。 4. 透過演講與課程，引進校友及名人專長，透過報導校友名人故事，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 <p>(2)量化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生對於文藻名人講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友及名人相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。 	<p>講座以「在航班與人生之間起飛」為主題，張家豪校友以輕鬆幽默的方式，分享自己從畢業後進入航空業的心路歷程，並詳細介紹地勤工作的實際內容，包括登機櫃台作業、旅客應對技巧等，而最具挑戰的是臨場反應與溝通能力，他也鼓勵學弟妹抓住每一次實習訓練機會。透過他的經驗分享，讓學弟妹更深入了解航空地勤職務的真實樣貌。透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.9分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>質化成效符合預期 量化成效符合預期</p>
--	--	------------------------------

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：2-2文藻名人沙龍講座-陳永菁校友

活動負責單位：主辦單位 公關室
合辦/協辦單位 _____

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標：

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B主要目標：

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別：生活教育

活動方式：專題演講(講座)

活動地點：校內公關室 校外 _____

活動時間：114年01月01日08時00分至
114年12月08日17時00分

實際參加對象及人數：校內教師 1人(男 0人女 1人) 校外教師 0人男 0人(女 0人)
校內職員 0人(男 0人女 0人) 校外職員 0人男 0人(女 0人)
校內學生 50人(男 11人女 39人) 校外學生 0人男 0人(女 0人)
社會人士 1人(男 0人女 1人)
共計 52人 (原預計參加人數 60人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0名講者 0名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：114年預計辦理6場文藻名人講座，邀請企業管理、品牌行銷、公關形象、國際貿易、傳播媒體、外交事務等不同領域之校友返校分享，亦透過校友關係，邀請專業領域之名人演講，分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，提升學生專業職能。此計畫應徵工讀生2名，協助講座辦理、講座之拍照錄影，活動報導製作，以及校友服務與聯繫。

114年9月23日(二)邀請陳永菁校友(專科部第18屆英文科)回來分享，以「表演藝術與創意戲劇」為題，分享其在劇場與教育現場的豐富經驗。講座內容涵蓋戲劇創作、舞台表演及教育應用等主題，透過實際案例與互動練習，讓學生體驗戲劇在溝通與表達中的重要性。

預期成效	實際成效	成效檢討
<p>(1)質化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。 2. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。 3. 透過校友合作關係，開發更多業界名人資源，建立更廣域的人脈，為學生提供職涯方向。 4. 透過演講與課程，引進校友及名人專長，透過報導校友名人故事，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 <p>(2)量化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生對於文藻名人講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友及名人相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。 	<p>陳永菁校友以「表演藝術與創意戲劇」為題，分享其在劇場與教育現場的豐富經驗，吸引多位師生參與。講座內容涵蓋戲劇創作、舞台表演及教育應用等主題，透過實際案例與互動練習，讓學生體驗戲劇在溝通與表達中的重要性。陳校友強調「創意來自生活的觀察與感受」，鼓勵學子勇於表達、發掘潛能。活動不僅增進學生對表演藝術的興趣與理解，也啟發其在外語與藝術結合上的應用思維，展現文藻重視語言、人文與創意教育融合的精神，達到教育與實務連結之效益。</p> <p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.7分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>質化成效符合預期 量化成效符合預期</p>

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：2-2文藻名人沙龍講座-凌士哲校友

活動負責單位：主辦單位 公關室

合辦/協辦單位 _____

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標：

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B主要目標：

提升專業知能

提升一般知能(軟能力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別：生活教育

活動方式：專題演講(講座)

活動地點：校內公關室 校外 _____

活動時間：114年11月25日15時00分至
114年11月25日17時00分

114年12月02日15時00分至

114年12月02日17時00分

實際參加對象及人數：校內教師 1人(男 1人女 0人) 校外教師 0人男 0人(女 0人)

校內職員 0人(男 0人女 0人) 校外職員 0人男 0人(女 0人)

校內學生 58人(男 21人女 37人) 校外學生 0人男 0人(女 0人)

社會人士 1人(男 1人女 0人)

共計 60人 (原預計參加人數 60人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

1名講者 1名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：

114年預計辦理6場文藻名人講座，邀請企業管理、品牌行銷、公關形象、國際貿易、傳播媒體、外交事務等不同領域之校友返校分享，亦透過校友關係，邀請專業領域之名人演講，分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」，提升學生專業職能。此計畫應徵工讀生2名，協助講座辦理、講座之拍照錄影，活動報導製作，以及校友服務與聯繫。

114年11月25日（二）及12月2日（二）文藻傳播藝術系凌士哲校友回到母校，帶來兩場精彩分享。第一場「敲響金鐘獎之路」中，他以自身得獎歷程鼓勵學弟妹勇於嘗試、累積作品，並以專業態度面對創作挑戰。第二場「新媒體的魅力—從廣播到Podcast」則分享他跨足多平台的實務經驗，解析內容創作的核心與趨勢，啟發學生勇於探索更多媒體可能性。

預期成效	實際成效	成效檢討
<p>(1)質化成效:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為校友人才資料庫。2. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。3. 透過校友合作關係，開發更多業界名人資源，建立更廣域的人脈，為學生提供職涯方向。4. 透過演講與課程，引進校友及名人專長，透過報導校友名人故事，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 <p>(2)量化成效:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 學生對於文藻名人講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。2. 文藻社群媒體校友及名人相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。	<p>文藻傳播藝術系凌士哲校友返校，以兩場充實且具啟發性的講座帶領同學深入認識傳播與新媒體產業。第一場「敲響金鐘獎之路」中，凌士哲分享自己從學生時期累積實作經驗，到正式踏入廣播領域、最終獲得金鐘獎肯定的心路歷程。他強調作品量的累積、對內容的敏銳度，以及在壓力下仍保持創作熱情，是走向專業的重要關鍵。</p> <p>第二場「新媒體的魅力—從廣播到Podcast」則聚焦於當代媒體多元發展。凌士哲以自身跨足廣播、Podcast、數位內容的經驗，解析不同平台的操作方式與受眾特性，並分享如何在新媒體時代打造個人品牌。他鼓勵學弟妹勇於嘗試、持續創作，在變動快速的媒體環境中找到自己的聲音。講座現場氣氛熱烈，學生們獲益良多。</p> <p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.8分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>質化成效符合預期 量化成效符合預期</p>