

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 2-2國際校友講座與專訪相關事務經費

活動負責單位：
主辦單位 公關室
合辦/協辦
單位 _____

經費來源：112教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 專題演講(講座)

活動地點：校內 公關室 校外 _____

活動時間：112 年 01 月 02 日 08 時 00 分 至
112 年 07 月 31 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
校內教師 1 人 (男：1 人 女：0 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 1 人 (男：0 人 女：1 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 30 人 (男：10 人 女：20 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 1 人 (男：0 人 女：1 人)
共計 33 人 (原預計參加人數 60 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

活動內容：
內 0 名講者 0 名工作人員；
活動主持人：

(簡略文字敘述)：

為結合文藻校友之專業及業界資源，特規劃「文藻校友國際講座」，本計畫透過講座及專訪形式，聘請國內外校友返校分享其學習經歷與業界專業，建構屬於文藻特有的「文藻職能」。本次講座邀請闕俞馨校友演講，闕俞馨校友畢業於專科部第42屆英文科，舉辦「行銷公關實戰分享」講座，闕俞馨校友為義大開發(股)有限公司總經理室兼Mall營運部處長，藉由她的資歷及經驗，介紹公司如何經營公關與行銷事務。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：1. 建立與校友之聯繫管道，更新校友資訊，更能掌握校友動態，作為future work lab校友人才資料庫。 2. 透過演講與課程，引進校友專長，透過報導校友故事，製作校友專訪報導或影片，幫助學生了解職場就業狀況，以及提升學校形象。 3. 對接校友之人脈及資源，與本校共創利益。</p>	<p>藉由闕俞馨校友分享自己在公關行銷領域的經歷，參與者可以了解公關部門對於公司的重要性，如何進行危機處理及塑造公司良好形象，創造自己的獨特性，提升學生的就業職能。</p>	<p>質化成效符合預期。</p>
<p>(2)量化成效：1. 學生對於校友講座滿意度達85%以上，每場預計40位學生參與，期許能對學生在未來職涯規劃上能夠幫助。 2. 文藻社群媒體校友相關報導及貼文觸及人數達5000以上，並透過群組宣傳。</p>	<p>透過活動滿意度問卷調查，參與者對於講座整體滿意度達4.7分(滿分5分)，量化成效符合預期。</p>	<p>量化成效符合預期。</p>