



112 年 11 月 22 日 15 時 00 分 至  
 112 年 11 月 23 日 12 時 00 分 至  
 112 年 11 月 23 日 16 時 00 分  
 112 年 11 月 29 日 15 時 00 分 至  
 112 年 11 月 29 日 17 時 00 分  
 112 年 11 月 26 日 10 時 00 分 至  
 112 年 11 月 26 日 14 時 00 分  
 112 年 12 月 02 日 09 時 00 分 至  
 112 年 12 月 02 日 12 時 00 分  
 112 年 12 月 04 日 16 時 00 分 至  
 112 年 12 月 04 日 20 時 00 分  
 112 年 12 月 09 日 08 時 00 分 至  
 112 年 12 月 09 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：  
 校內教師 1 人 (男：1 人 女：0 人)  校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)  
 校內職員 3 人 (男：0 人 女：3 人)  校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)  
 校內學生 32 人 (男：7 人 女：25 人)  校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)  
 社會人士 0 人 (男：0 人 女：0 人)  
 共計 36 人 (原預計參加人數 40 人)

活動性質： 教學/課程  證照/競賽  學生生涯  交流/參訪  教師成長  其他

活動內容：0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

#### 一、親善大使團

(一)每學期安排3次訓練團課以及1次進階團課，每次3小時，內容包含美姿美儀、妝髮教學、形象管理、接待技巧、國際禮儀、外語導覽、口語表達、職涯分享等課程。

(二)除課程外，也會安排親善大使團團員會議，布達團務及近期重要活動資訊，以及接待活動前後之行前會及檢討會，同時並舉辦團聚活動，增加團員情感，培養團員間的默契。

(三)為統一團員之服裝儀容，本室提供親善大使團團員制服借用，由本室管理，另提供接待用之跟鞋及皮鞋，每人一雙，由團員自行保管。

#### 二、數位行銷尖兵

(一)邀請熟悉社群媒體經營、影片剪輯與製作之業界人士及校友返校授課，每學期規劃三堂課。

(二)邀請專業之業界人士及校友指導數位行銷尖兵團隊，實際帶領他們於本校重要活動執行攝影、錄影、後製及社群媒體貼文等任務，提升團隊實務技能。

親善大使11-12月團課及接待活動：

112年11月9日(四)協助「教育部委員訪視」

112年11月11日(六)舉辦「第二次訓練團課」

112年11月22日(三)舉辦「感恩節團聚」

112年11月26日(日)協助「九如橋拆除工程啟動儀式」

112年12月2日(六)舉辦「第三次訓練團課」

112年12月9日(六)協助「慈善義賣園遊會開幕式接待」

數位行銷尖兵11-12月攝影活動：

112年11月1日(三)協助「當代藝術創作工作坊攝影」

112年11月15日(三)協助「當代藝術創作工作坊攝影」

112年11月18日(六)協助「外語教學系畢業成果展攝影」

112年11月20日(一)協助「夢想起飛線上雙語學習平台啟用典禮攝影」

112年11月23日(四)舉辦「燃燈禮及園遊會攝影教學課程」

112年11月29日(三)協助「柯之琛執行長講座攝影」

112年12月4日(一)協助「2023燃燈禮攝影」

112年12月9日(六)協助「慈善義賣園遊會攝影」

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：一、親善大使團：培訓課程以及接待活動可幫助學生培養自身形象管理、接待技巧以及應變能力，提升學生就業職能。</p> <p>二、數位行銷尖兵：因應數位社群媒體時代到來，社群媒體經營是快速且有效的行銷管道，容易與目標族群達到互動之功效，因此本計畫旨在培育學生數位行銷之能力，有助於提升學生未來就業力。</p>	<p>一、親善大使團：親善大使團於11-12月間共參加2場校內接待及1場校外接待，並舉辦2次訓練課程及1次團聚。親善大使團透過訓練團課及接待活動，學習美姿美儀、妝髮技巧、接待技巧、口語表達、校園導覽、應對進退，提升就業職能，也透過團聚活動凝聚組織向心力。</p> <p>二、數位行銷尖兵：數位行銷尖兵於11-12月協助7次校內大型活動攝影及2次訓練課程，提升學生影像製作能力、數位行銷能力及社群媒體編輯能力。</p>	<p>質化成效符合預期</p>
<p>(2)量化成效：一、親善大使團：課程滿意度達85%以上，80%團員通過期末考核。</p> <p>二、數位行銷尖兵：課程滿意度達85%以上，文藻官方社群媒體觸及人數達8萬。</p>	<p>一、親善大使團於11-12月間共參加2場校內接待及1場校外接待，並舉辦2次訓練課程及1次團聚，共75人次參與。</p> <p>二、數位行銷尖兵於11-12月間共參加7次校內大型活動攝影及2次訓練課程，共47人次參與。</p>	<p>量化成效符合預期</p>