

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 3-3親善大使團暨數位行銷尖兵培訓經費

活動負責單位： 主辦單位 公關室

合辦／協辦
單位

經費來源： 112教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習
成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環
境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B次要目標

提升專業知能

提升一般知能(軟能
力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成
長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別： 生活教育

活動方式： 專題演講(講座)

活動地點： 校內 公關室 校外 _____

活動時間： 112 年 02 月 23 日 12 時 00 分 至
112 年 02 月 23 日 14 時 00 分

112 年 03 月 02 日 12 時 00 分 至
112 年 03 月 02 日 13 時 00 分

112 年 03 月 07 日 12 時 00 分 至
112 年 03 月 07 日 13 時 00 分

112 年 03 月 08 日 15 時 00 分 至
112 年 03 月 08 日 19 時 30 分

112 年 03 月 11 日 09 時 00 分 至
112 年 03 月 11 日 15 時 00 分

112 年 03 月 21 日 12 時 00 分 至
112 年 03 月 21 日 13 時 00 分

112	年	03	月	23	日	10	時	30	分	至
112	年	03	月	27	日	10	時	30	分	至
112	年	03	月	27	日	13	時	00	分	
112	年	03	月	28	日	12	時	00	分	至
112	年	03	月	28	日	13	時	00	分	
112	年	03	月	29	日	15	時	00	分	至
112	年	03	月	29	日	17	時	00	分	
112	年	03	月	29	日	13	時	00	分	至
112	年	03	月	29	日	14	時	00	分	
112	年	03	月	31	日	08	時	00	分	至
112	年	03	月	31	日	18	時	00	分	

校內教師 1 人 (男：1 人 女：0 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 3 人 (男：0 人 女：3 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 34 人 (男：6 人 女：28 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 1 人 (男：1 人 女：0 人)
 共計 39 人 (原預計參加人數 40 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

活動內容：0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

一、親善大使團

(一)每學期安排3次訓練團課以及1次進階團課，每次3小時，內容包含美姿美儀、妝髮教學、形象管理、接待技巧、國際禮儀、外語導覽、口語表達、職涯分享等課程。

(二)除課程外，也會安排親善大使團團員會議，布達團務及近期重要活動資訊，以及接待活動前後之行前會及檢討會，同時並舉辦團聚活動，增加團員情感，培養團員間的默契。

(三)為統一團員之服裝儀容，本室提供親善大使團團員制服借用，由本室管理，另提供接待用之跟鞋及皮鞋，每人一雙，由團員自行保管。

二、數位行銷尖兵

(一)邀請熟悉社群媒體經營、影片剪輯與製作之業界人士及校友返校授課，每學期規劃三堂課。

(二)邀請專業之業界人士及校友指導數位行銷尖兵團隊，實際帶領他們於本校重要活動執行攝影、錄影、後製及社群媒體貼文等任務，提升團隊實務技能。

親善大使3月團課及接待活動：

112年3月2日(四)舉辦「新生甄選說明會」

112年3月7日(二)及21日(二)舉辦幹部會議

112年3月8日(三)舉辦「111-2新生甄選」

112年3月11日(六)舉辦「第一次訓練團課」

112年3月23日(四)協助「雙語計畫英國文化協會訪視接待」

112年3月27日(一)舉辦「第40屆全校運動會接待行前會」

112年3月29日(三)舉辦「第40屆全校運動會彩排與場佈」

112年3月31日(四)協助「第40屆全校運動會接待」

數位行銷尖兵3月攝影活動：

112年2月23日(四)「Cheers雜誌影片拍攝」

112年3月15日(三)協助「張玲校友講座攝影」

112年3月27日(一)「Cheers雜誌採訪活動」

112年3月29日(三)舉辦「第40屆全校運動會攝影行前會」

112年3月31日(四)協助「第40屆全校運動會攝影」

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
<p>(1)質化成效：一、親善大使團：培訓課程以及接待活動可幫助學生培養自身形象管理、接待技巧以及應變能力，提升學生就業職能。</p> <p>二、數位行銷尖兵：因應數位社群媒體時代到來，社群媒體經營是快速且有效的行銷管道，容易與目標族群達到互動之功效，因此本計畫旨在培育學生數位行銷之能力，有助於提升學生未來就業力。</p>	<p>一、親善大使團：親善大使團於3月間共參加2場校內接待，並舉辦第2學期新生甄選及1次訓練團課，內容包含美姿美儀複習、進階外語導覽及溝通技巧，由張皓威校友教授，提升學生外語溝通技巧及就業職能。</p> <p>二、數位行銷尖兵：數位行銷尖兵參與Cheers雜誌影片拍攝及第40屆全校運動會攝影，提升學生影像製作能力及社群媒體編輯能力。</p>	<p>質化成效符合預期</p>
<p>(2)量化成效：一、親善大使團：課程滿意度達85%以上，80%團員通過期末考核。</p> <p>二、數位行銷尖兵：課程滿意度達85%以上，文藻官方社群媒體觸及人數達8萬。</p>	<p>1. 親善大使團於3月間共參加2場校內接待、1次訓練團課、1場新生招募以及2次幹部會議，共50人次參與。</p> <p>2. 數位行銷尖兵於3月間共拍攝5場校內活動，共7人次參與，文藻官方臉書及IG活動貼文達35,523觸及人數。</p>	<p>量化成效符合預期</p>