

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱： 3-3親善大使團暨數位行銷尖兵培訓經費

活動負責單位： 主辦單位 公關室

合辦/協辦
單位 _____

經費來源： 112教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習
成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環
境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B次要目標

提升專業知能

提升一般知能(軟能
力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成
長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別： 生活教育

活動方式： 專題演講(講座)

活動地點： 校內 公關室 校外 _____

活動時間： 112 年 01 月 02 日 08 時 00 分 至
112 年 07 月 31 日 17 時 00 分

校內教師 1 人 (男：1 人 女：0 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)

校內職員 3 人 (男：0 人 女：3 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)

實際參加對象及
人數：校內學生 31 人 (男：6 人 女：25 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)

社會人士 3 人 (男：1 人 女：2 人)

共計 38 人 (原預計參加人數 40 人)

活動性質： 教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

活動內容：0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

一、親善大使團

(一)每學期安排3次訓練團課以及1次進階團課，每次3小時，內容包含美姿美儀、妝髮教學、形象管理、接待技巧、國際禮儀、外語導覽、口語表達、職涯分享等課程。

(二)除課程外，也會安排親善大使團團員會議，布達團務及近期重要活動資訊，以及接待活動前後之行前會及檢討會，同時並舉辦團聚活動，增加團員情感，培養團員間的默契。

(三)為統一團員之服裝儀容，本室提供親善大使團團員制服借用，由本室管理，另提供接待用之跟鞋及皮鞋，每人一雙，由團員自行保管。

二、數位行銷尖兵

(一)邀請熟悉社群媒體經營、影片剪輯與製作之業界人士及校友返校授課，每學期規劃三堂課。

(二)邀請專業之業界人士及校友指導數位行銷尖兵團隊，實際帶領他們於本校重要活動執行攝影、錄影、後製及社群媒體貼文等任務，提升團隊實務技能。

親善大使4月團課及接待活動：

112年4月10日(一)協助「基隆市輔大聖心高級中學參訪接待」

112年4月22日(六)舉辦「第二次訓練團課」

112年4月22日(六)協助「文藻OPEN HOUSE招生活動接待」

112年4月25日(二)舉辦幹部會議

112年4月26日(三)協助「就業博覽會接待」

112年4月26日(三)舉辦「外交官職涯講座」

數位行銷尖兵4月攝影活動：

112年4月10日(一)協助「遠見雜誌採訪活動」

112年4月19日(三)協助「傳藝系畢展開幕式攝影」

112年4月22日(三)協助「就業博覽會攝影」

112年4月22日(三)協助「外交官職涯講座攝影」

預期成效：

(1)質化成效：一、親善大使團：培訓課程以及接待活動可幫助學生培養自身形象管理、接待技巧以及應變能力，提升學生就業職能。

二、數位行銷尖兵：因應數位社群媒體時代到來，社群媒體經營是快速且有效的行銷管道，容易與目標族群達到互動之功效，因此本計畫旨在培育學生數位行銷之能力，有助於提升學生未來就業力。

實際成效：

一、親善大使團：親善大使團於4月間共參加3場校內接待，並舉辦1次訓練團課及1次職涯講座，內容包含美姿美儀複習、空服員面試技巧及經驗分享，由洪佳君校友教授；職涯講座邀請外交部南部辦事處沈正宗大使，分享外交部工作內容及外交考試，提升學生接待技巧及就業職能。

二、數位行銷尖兵：數位行銷尖兵參與遠見雜誌採訪、傳藝系畢業展、外交官職涯講座及就業博覽會攝影，提升學生影像製作能力及社群媒體編輯能力。

成效檢討：

質化成效符合預期

(2)量化成效：一、親善大使團：課程滿意度達85%以上，80%團員通過期末考核。

二、數位行銷尖兵：課程滿意度達85%以上，文藻官方社群媒體觸及人數達8萬。

1. 親善大使團於4月間共參加3場校內接待、1次訓練團課以及1次幹部會議，共80人次參與。

2. 數位行銷尖兵於4月間共拍攝3場校內活動及支援1場採訪，共7人次參與，文藻官方臉書及IG活動貼文達7,145觸及人數。

量化成效符合預期