



112 年 07 月 12 日 12 時 00 分 至

實際參加對象及人數：  
校內教師 1 人 (男：1 人 女：0 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)  
校內職員 3 人 (男：0 人 女：3 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)  
校內學生 34 人 (男：6 人 女：28 人) 校外學生 0 人 (男：0 人 女：0 人)  
社會人士 0 人 (男：0 人 女：0 人)  
 共計 38 人 (原預計參加人數 40 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

一、親善大使團

(一)每學期安排3次訓練團課以及1次進階團課，每次3小時，內容包含美姿美儀、妝髮教學、形象管理、接待技巧、國際禮儀、外語導覽、口語表達、職涯分享等課程。

(二)除課程外，也會安排親善大使團團員會議，布達團務及近期重要活動資訊，以及接待活動前後之行前會及檢討會，同時並舉辦團聚活動，增加團員情感，培養團員間的默契。

(三)為統一團員之服裝儀容，本室提供親善大使團團員制服借用，由本室管理，另提供接待用之跟鞋及皮鞋，每人一雙，由團員自行保管。

二、數位行銷尖兵

(一)邀請熟悉社群媒體經營、影片剪輯與製作之業界人士及校友返校授課，每學期規劃三堂課。

(二)邀請專業之業界人士及校友指導數位行銷尖兵團隊，實際帶領他們於本校重要活動執行攝影、錄影、後製及社群媒體貼文等任務，提升團隊實務技能。

活動內容：

親善大使6-7月團課及接待活動：

112年6月1日(四)協助「瑪麗閨雅傳記新書發表會接待」

112年6月10日(六)協助「111學年度感恩授帶暨畢業典禮接待」

112年6月20日(二)舉辦「新舊任幹部交接」

112年6月24日(六)協助「甄選入學招生接待」

數位行銷尖兵6-7月攝影活動：

112年6月1日(四)協助「瑪麗閨雅傳記新書發表會攝影」

112年6月3日(六)舉辦「國際化跨域專業人才影片拍攝訓練課程」

112年6月10日(六)協助「111學年度感恩授帶暨畢業典禮攝影」

112年6月12日(一)協助「國際化跨域專業人才影片拍攝」

112年6月24日(六)協助「甄選入學招生活動攝影」

112年7月10日(一)協助「111學年度高雄市國中英語小主播培訓營攝影」

112年7月12日(三)協助「112學年度五專聯合登記分發活動攝影」

預期成效：

(1)質化成效：一、親善大使團：培訓課程以及接待活動可幫助學生培養自身形象管理、接待技巧以及應變能力，提升學生就業職能。

實際成效：

一、親善大使團：親善大使團於6-7月間共參加3場校內接待，並舉辦1次新舊任幹部交接。親善大使透過接待活動學習接待技巧、口語表

成效檢討：

質化成效符合預期

二、數位行銷尖兵：因應數位社群媒體時代到來，社群媒體經營是快速且有效的行銷管道，容易與目標族群達到互動之功效，因此本計畫旨在培育學生數位行銷之能力，有助於提升學生未來就業力。

達、應對進退，提升就業職能，並選出下一屆親善大使幹部，進行工作交接。

二、數位行銷尖兵：數位行銷尖兵於6-7月協助6次校內大型活動攝影，1次訓練課程，提升學生影像製作能力、數位行銷能力及社群媒體編輯能力。

(2)量化成效：一、親善大使團：課程滿意度達85%以上，80%團員通過期末考核。  
二、數位行銷尖兵：課程滿意度達85%以上，文藻官方社群媒體觸及人數達8萬。

一、親善大使團於6-7月間共參加3場校內接待、1次新舊任幹部交接，共66人次參與。  
二、數位行銷尖兵於6-7月間共參加6次校內大型活動攝影及1次訓練課程，共77人次參與。

量化成效符合預期