

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 3-3親善大使團暨數位行銷尖兵培訓經費-9月

活動負責單位： 主辦單位 公關室
合辦/協辦
 單位 _____

經費來源： 112教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 生活教育

活動方式： 專題演講(講座)

活動地點： 校內 公關室 校外 _____

活動時間：	112 年 09 月 13 日 15 時 00 分 至
	112 年 09 月 13 日 17 時 00 分
	112 年 09 月 22 日 16 時 00 分 至
	112 年 09 月 22 日 20 時 00 分
	112 年 09 月 23 日 09 時 00 分 至
	112 年 09 月 23 日 16 時 00 分
	112 年 09 月 27 日 09 時 00 分 至
	112 年 09 月 27 日 16 時 00 分
	112 年 09 月 11 日 08 時 00 分 至
	112 年 09 月 11 日 13 時 00 分

實際參加對象及人數：
校內教師 1 人 (男：1 人 女：0 人) 校外教師 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 3 人 (男：0 人 女：3 人) 校外職員 0 人 (男：0 人 女：0 人)

0 人 女： 0 人)
校內學生 26 人 (男： 5 人 女： 21 人) 校外學生 0 人 (男：
 0 人 女： 0 人)
社會人士 0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
 共計 30 人 (原預計參加人數 40 人)

活動性質： 教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

一、親善大使團

(一)每學期安排3次訓練團課以及1次進階團課，每次3小時，內容包含美姿美儀、妝髮教學、形象管理、接待技巧、國際禮儀、外語導覽、口語表達、職涯分享等課程。

(二)除課程外，也會安排親善大使團團員會議，布達團務及近期重要活動資訊，以及接待活動前後之行前會及檢討會，同時並舉辦團聚活動，增加團員情感，培養團員間的默契。

(三)為統一團員之服裝儀容，本室提供親善大使團團員制服借用，由本室管理，另提供接待用之跟鞋及皮鞋，每人一雙，由團員自行保管。

二、數位行銷尖兵

(一)邀請熟悉社群媒體經營、影片剪輯與製作之業界人士及校友返校授課，每學期規劃三堂課。

活動內容：(二)邀請專業之業界人士及校友指導數位行銷尖兵團隊，實際帶領他們於本校重要活動執行攝影、錄影、後製及社群媒體貼文等任務，提升團隊實務技能。

親善大使9月團課及接待活動：

112年9月13日(三)舉辦「新生甄選說明會」

112年9月22日(五)舉辦「新生甄選面試」

112年9月23日(六)舉辦「期初團會暨第一次訓練團課」

112年9月27日(三)協助「左營翠華路拓寬開工儀式接待」

112年9月27日(三)協助「教師節表揚大會接待」

數位行銷尖兵9月攝影活動：

112年9月11日(一)協助「112學年度開學典禮攝影」

預期成效：

(1)質化成效：一、親善大使團：培訓課程以及接待活動可幫助學生培養自身形象管理、接待技巧以及應變能力，提升學生就業職能。

二、數位行銷尖兵：因應數位社群媒體時代到來，社群媒體經營是快速且有效的行銷管道，容易與目標族群達到互動之功效，因此本計畫旨在培育學生數位行銷之能力，有助於提升學生未來就業力。

實際成效：

一、親善大使團：親善大使團於9月間共參加1場校內接待及1場校外接待，並舉辦1次新生甄選及1次訓練團課。親善大使於9月期間招募新生，透過訓練團課及接待活動，學習美姿美儀、妝髮技巧、接待技巧、口語表達、校園導覽、應對進退，提升就業職能。

二、數位行銷尖兵：數位行銷尖兵於9月協助1次校內大型活動攝影，提升學生影像製作能力、數位行銷能力及社群媒體編輯能力。

成效檢討：

質化成效符合預期

(2)量化成效：一、親善大使團：課程滿意度達85%以上，80%團員通過期末考核。
二、數位行銷尖兵：課程滿意度達85%以上，文藻官方社群媒體觸及人數達8萬。

一、親善大使團於9月間共參加1場校內接待及1場校外接待，並舉辦1次新生甄選及1次訓練團課，共63人次參與。
二、數位行銷尖兵於9月間共參加1次校內大型活動攝影，共6人次參與。

量化成效符合預期